

Der Duft des Mannes

Deutscher Newcomer Duft schafft den Sprung in die USA

München, 30. Juli 2015 – MAËL – SCENT OF MEN ist ein Statement für den modernen Mann. Das maskuline, dynamische Eau de Parfum steht für den Mann, der seine Freiheit genießt, sich und seinen Werten jedoch stets treu bleibt. MAËL vereint die vielfältigen Ausdrucksmöglichkeiten der Männlichkeit in einer Essenz – dem SCENT OF MEN.

Von Duft-Designer Markus Hohmann entwickelt, wird der exklusive Männerduft mittlerweile an Kunden in ganz Europa geliefert und hat nun den Sprung über den großen Teich geschafft: Das internationale Fashion Magazine FSHN hat die Magie von MAËL – SCENT OF MEN entdeckt und würdigt den Duft des modernen Mannes in seiner aktuellen Ausgabe mit einer Doppelseite!

FSHN – Fashionable, Sexy, Haute & Naughty – präsentiert globale High-End-Fashion aus Europa, USA und Asien und High Society Ereignisse für eine elitäre Leserschaft. Neben dem Headquarter in San Francisco hat das Hochglanz-Magazin Redaktionen in Paris und Berlin. Die Berichterstattung umfasst internationale Haute Couture Shows und Society & Fashion Events gleichermaßen wie Product-Launch-Parties, Designer-In-Store-Events und Opera Openings.

Der Duft des Mannes:

MAËL – SCENT OF MEN wurde speziell für den modernen Mann entwickelt und reflektiert das Thema Sinnlichkeit. „Der moderne Mann darf – und soll – wieder maskulin sein“, sagt Markus Hohmann, der Designer von MAËL. „Der moderne Mann genießt seine Freiheit. Er steht aber auch zu seinen Werten.“ Dieses Spannungsfeld wollte Hohmann in einem Duft darstellen. Das Ergebnis: MAËL – SCENT OF MEN. Der Duft soll die vielfältigen Ausdrucksmöglichkeiten der Männlichkeit in einer Essenz vereinen. Er soll ein Statement sein. Und eine Botschaft transportieren. Nicht mit Worten, sondern über die unmittelbarste Sinneswahrnehmung des Menschen: Den Geruch.

Der A-Code – Geheimnis der Attraktivität:

Die „Chemie“ zwischen zwei Menschen stimmt, wenn sie sich „gut riechen“ können. Die Entscheidung über Sympathie oder Antipathie läuft nicht bewusst ab, sondern findet in den Tiefen unseres Gehirns statt. Unterbewusst wahrgenommene Gerüche können einen Menschen also sehr attraktiv machen.

MAËL – SCENT OF MEN unterstreicht ohne aufdringlich zu wirken, den Sexappeal des modernen Mannes mit dem „A-CODE“: A für Attraktivität, die man unterbewusst wahrnehmen kann: „Einen Duft zu kreieren ist eine unglaubliche Herausforderung“, sagt Hohmann. „Und das sinnlichste Erlebnis, das man sich vorstellen kann!“ Für das Eau de Parfum sind Duftnoten von wilder Minze, Grapefruit und Orange sowie Kardamom und schwarzem Pfeffer kombiniert. Mehr verrät er nicht. Der Rest bleibt das Geheimnis des Mannes.

Die Manufaktur – Geheimnis der Qualität:

Die Herstellung des erlesenen Eau de Parfums erfolgt nach den Kreativevorgaben von Markus Hohmann in Südfrankreich. „Bewusst haben wir uns gegen eine Produktion in Asien entschieden und setzen zu hundert Prozent auf erstklassige Qualität aus dem Land der Düfte“, sagt er. Dazu passt der Name „MAËL“ – der im Französischen beliebte Vorname bedeutet Prinz/Prinzessin.

Erhältlich ist der exquisite Duft in modern designten Flakons und Verpackungen direkt über die Internetseite www.mael-scentofmen.com – versandkostenfrei innerhalb Deutschlands. Für MAËL 2Go limited edition gibt es sogar eine bedingungslose Geld-zurück-Garantie bei Nichtgefallen.

Die Macher von MAËL:

Stammsitz der kleinen, feinen Duftmanufaktur ist Rott am Inn. Dort hat der Extremsportler und Sportmodel Markus Hohmann MAËL – SCENT OF MEN designt. Zusammen mit seiner Frau Magdalena, Inhaberin von MAËL – SCENT OF MEN, leitet er das Unternehmen. Anfangs wurde nur in kleiner Auflage für den Freundes- und Bekanntenkreis produziert. Doch die Nachfrage wurde immer größer. Mittlerweile liefert das Unternehmen den exklusiven Nischen-Duft an Kunden in ganz Europa und steht vor dem Durchbruch in den USA.

MAËL - SCENT OF MEN

Magdalena Ewa und Markus Hohmann
83543 Rott am Inn
Unterwöhrn 30b

Tel. +49 (0) 8039 - 40 96 08

Fax +49 (0) 8039 - 40 86 06

Email: info@MAEL-SCENTOFMEN.com

www.MAEL-SCENTOFMEN.com

**Hochauflösende Pressefotos finden Sie unter: <http://www.doorsopen.de/press>
Ansprechpartner für Interview-Anfragen und Pressematerial:**

DOORS OPEN

Judith Berkemeyer

Bahnhofstraße 43

82340 Feldafing

+49 (0) 157-71 73 35 91

presse@doorsopen.de

www.doorsopen.de