

# **Der Oktoberfest-Knigge**

## **Stil und Etikette auf dem größten Volksfest der Welt**

**München – 18. September 2014. Ein Wies'n Besuch heißt Feiern, Flirten und Spaß haben. Für viele Oktoberfest-Gäste ist ein Besuch der Wiesn jedoch auch mit geschäftlichen Terminen verbunden und hier gelten ganz besondere Regeln im gesellschaftlichen Umgang mit Geschäftspartnern, Vorgesetzten und Kollegen. Expertin Lydia Morawietz gibt in ihrem Ratgeber „Oktoberfest-Knigge“ wertvolle Praxis-Tipps, um peinliche Fettnäpfchen erfolgreich zu umgehen und auch auf der Wiesn als perfekter Gastgeber zu überzeugen.**

„O'zapft is“ heißt es bereits in wenigen Tagen wieder auf der Wiesn, dem größten Volksfest der Welt. Mehrere Millionen Gäste werden in der Landeshauptstadt bei traditionellen Schmankerln bayerische Gemütlichkeit und Geselligkeit genießen. Auch zahlreiche Firmen bewirten auf dem Oktoberfest ihre Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeiter, um in diesem besonderen Ambiente neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Geschäftsbeziehungen zu festigen. Im Umgang mit Geschäftspartnern, Vorgesetzten und Kollegen gelten jedoch ganz besondere gesellschaftliche Regeln.

In ihrem Buch „Oktoberfest-Knigge“ gibt Expertin Lydia Morawietz wertvolle Tipps für einen gelungenen und erfolgreichen Wiesn-Auftritt. Auf 62 Seiten erfahren Sie alles Wissenswerte zum Thema „Stil und Etikette auf dem Oktoberfest“ – von der Wahl der optimalen Kleidung über die korrekte Begrüßung bis hin zum gekonnten Small Talk. Der in Deutsch und Englisch geschriebene Ratgeber enthält nicht nur zahlreiche Fakten und Informationen rund um die Wiesn sondern auch jede Menge Praxis-Tipps, um peinliche Wiesn-Fettnäpfchen zu vermeiden und auf dem größten Volksfest der Welt mit einem stilvollen und erfolgreichen Auftritt zu glänzen.

Der Oktoberfest-Knigge überzeugt nicht nur durch kompetente Informationen sondern bietet auch einen hohen Unterhaltungswert und eignet sich perfekt als Präsent. Er ist zum Preis von 4,95 Euro im Handel erhältlich.

### **Über Lydia Morawietz:**

Lydia Morawietz ist zertifizierte Trainerin für das persolog®-Persönlichkeits- und Stressmodell sowie Mitglied im Verband der German Speaker Association. Unter ihrem Markenzeichen Serviquette® leitet sie als Referentin, Seminarleiterin und Coach eine Vielzahl von Veranstaltungen zu den Themen Business Etikette, Stil & Etikette, Karriere-Coaching und Persönlichkeitsentwicklung. Mit über 30 Jahren Erfahrung und Erfolg im Business wurde Lydia Morawietz 2010 zur Unternehmerin des Jahres gekürt. Sie ist Autorin des Hörbuchs „Business Etikette“ sowie des Ratgebers „Oktoberfest-Knigge“.

**Morawietz**  
training & coaching  
Zeppelinstraße 73  
81669 München

Tel: +49 (0)89 / 45 83 55 83  
Fax: +49 (0)89 / 45 83 55 82  
E-mail: [info@morawietz-training.de](mailto:info@morawietz-training.de)  
Internet: [www.morawietz-training.de](http://www.morawietz-training.de)

**Ansprechpartner bezüglich INTERVIEW-ANFRAGEN, Bildmaterial und Presseunterlagen:**

DOORS OPEN  
Judith Berkemeyer  
Bahnhofstrasse 43  
82340 Feldafing  
+49 (0) 157-71 73 35 91  
[presse@doorsopen.de](mailto:presse@doorsopen.de)  
[www.doorsopen.de](http://www.doorsopen.de)

Weitere Informationen und hochauflösende Pressefotos finden Sie unter: [www.doorsopen.de](http://www.doorsopen.de)

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 2.830  
Anzahl Wörter: 373