

dedicated to busty women

„glam your boobs“ fashion night

München, 24. November 2016 – „glam your boobs“ lautet die Philosophie der Münchner Unternehmerinnen Melanie Grosser, Label „GREIGHT“ und Eva Marisa Elsässer, Label „maximila“. Die beiden Modemacherinnen kreieren stilvolle, hochwertige Mode für Frauen mit üppiger Oberweite. Ihre Kollektionen ergänzen sich perfekt und so lag die Idee zur Kooperation nahe. Das Ergebnis präsentiert sich in Form eines besonderen Events: der „glam your boobs“ fashion night.

Die Modeindustrie ignoriert schlanke Frauen mit großen Busen

Melanie Grosser, Gründerin und Geschäftsführerin von GREIGHT, kennt das Thema aus eigener leidvoller Erfahrung. „Die Modeindustrie ignoriert schlanke Frauen mit großen Busen“, sagt die passionierte Modedesignerin, die elegante Mode für vollbusige Frauen in den Konfektionsgrößen 36 bis 44 entwirft. „betont. weiblich. stilsicher“ lautet ihre Philosophie. Mit ihrem Nischenprodukt bietet sie ihren Kundinnen die langersehnte Lösung – damit der Kleiderkauf für alle „busty women“ wieder zum Vergnügen wird.

Klassisch, modern und businessstauglich

maximila kreiert hochwertige Basics mit klassischen Schnitten und schlichtem Chic. Der Schwerpunkt liegt auf Blusen, Kleidern und Oberteilen für Frauen mit Körbchengröße C und mehr. Modern, stilvoll und dabei stets bequem. Die Schnitte sorgen für makellosen Sitz und eine schöne Silhouette. „Wir designen nicht einfach im Brustbereich alles etwas größer, sondern entwerfen spezielle Schnitte, die wir an die weiblichen Kurven anpassen“, erklärt maximila-Gründerin Eva Marisa Elsässer. In die Kollektion schaffen es nur Designs, die perfekte Proportionen zaubern.

Hochwertige Materialien, passgenaue Schnitte, intensiver Dialog mit den Kundinnen

Beide Designerinnen setzen auf hochwertige Materialien und passgenaue Schnitte. „Wir machen ständig Tragetests, um Material und Verarbeitung kontinuierlich zu optimieren und die Wünsche unserer Kundinnen perfekt umzusetzen“, sagt Melanie Grosser. Es ist ausdrücklich erwünscht, dass die Frauen ihre Erfahrungen kommunizieren und so aktiv zur Entwicklung der Kollektion beitragen.

„glam your boobs“ fashion night

Premiere feiert die „glam your boobs“ fashion night am Mittwoch, 7. Dezember 2016 in der Location „Freundschaftsbande“. Dort präsentieren die Designerinnen ab 19.00 Uhr ihre aktuellen Kollektionen (inklusive der Möglichkeit zur Anprobe vor Ort) und freuen sich auf Anregungen und inspirierende Gespräche zum wunderbar weiblichen Thema „boobs“.

PREMIERE: „glam your boobs“ fashion night

Mittwoch, 7. Dezember 2016, 19.00 Uhr

Location: Freundschaftsbande

80469 München, Hans-Sachs-Str. 5 (Eingang Ickstattstr.)

U-Bahn: Sendlinger Tor oder Fraunhoferstraße

GREIGHT:

betont. weiblich. stilsicher. So lautet der Slogan des Modelabels GREIGHT. Melanie Grosser, Gründerin und Geschäftsführerin von GREIGHT, hat sich auf Mode für schlanke Frauen mit viel Busen in den Konfektionsgrößen 36 bis 44 spezialisiert. Mit ihrem Nischenprodukt offeriert sie ihrer Klientel die lang ersehnte Lösung zum Thema. Das Unternehmen vertreibt ausschließlich über den eigenen Onlineshop www.gr-eight.de

KONTAKT:

GREIGHT / GROSSER FASHION BUSINESS GmbH

Melanie Grosser

Auerfeldstraße 21

81541 München

Tel.: +49 (0) 89 95 48 65 23

Mobil: +49 (0) 176 23 91 09 57

Email: mg@grosserfashionbusiness.com

www.gr-eight.de

maximila:

maximila ist das erste „busenfreundliche“ Label Deutschlands und auf Frauen mit großer Oberweite spezialisiert. Der Produktschwerpunkt liegt auf Blusen, Kleidern und Oberteilen für Frauen mit Körbchengröße C und größer. maximila orientiert sich im Bereich Schulter, Rücken und Hüfte an den herkömmlichen Konfektionsgrößen 36 bis 48, lässt aber an der Brust etwas mehr Platz. Die Kundin kann innerhalb jeder Größe zwischen den Varianten „kurvig“ und „sehr kurvig“ wählen. Das Unternehmen vertreibt ausschließlich über den eigenen Onlineshop www.maximila.de

KONTAKT:

maximila GmbH

Eva Marisa Elsässer

Westendstraße 142

80339 München

Tel.: +49 (0) 89 74 07 68 32

Email: presse@maximila.de

www.maximila.de

PRESSEKONTAKT:

DOORS OPEN

Judith Berkemeyer

Bahnhofstraße 43

82340 Feldafing

tel.: +49 (0) 157-71 73 35 91

Email: presse@doorsopen.de

www.doorsopen.de