

Newcomer-Duft auf dem Weg zur Spitze

MAËL – FREIHEIT.ERLEBEN.

Duft-Designer Markus Hohmann weiß, wie man Träume lebt: „FREIHEIT. ERLEBEN.“ lautet das Statement seines dynamischen Männerdufts „MAËL – SCENT OF MEN“, der sich bei den renommierten Men’s Health Duft Awards 2016 eine fantastische Platzierung sicherte. Der Newcomer eroberte in der Kategorie „Bester Duft für den Sport“ einen sensationellen fünften Platz.

Ein herausragendes Ergebnis für die junge Manufaktur aus Süddeutschland, die sich mit dieser Positionierung imponierend auf der Überholspur präsentiert – hat sie doch die beachtliche Anzahl von über 50 Top-Playern hinter sich gelassen. 15.853 User von Men’s Health und Womens Health hatten für ihre Favoriten gestimmt und den Duftcocktail aus wilder Minze, Grapefruit, Orange, Kardamom und schwarzem Pfeffer in die „Top Five“ katapultiert.

Dabei ist die Feuertaupe des Newcomer-Duftes „MAËL – SCENT OF MEN“ gerade einmal ein Jahr her: Entrepreneur Markus Hohmann hatte bei den Men’s Health Duft Awards 2015 für große Überraschung gesorgt, als sich sein Duft auf Anhieb in gleich drei Kategorien im oberen Drittel platzierte. Diese hervorragende Positionierung konnte er nun nochmals deutlich toppen. „MAËL – SCENT OF MEN“ mit dem Markenversprechen „FREIHEIT.ERLEBEN.“ erreicht damit einen weiteren Höhepunkt seiner noch jungen Karriere.

„Dieses fantastische Ergebnis bedeutet für unsere Marke einen überwältigenden Erfolg“, sagt Markus Hohmann. „Es bestätigt uns, die Philosophie der Duft-Manufaktur und unsere Passion zum Besonderen so konsequent wie bisher weiter zu leben.“

Das edle Eau de Parfum – eine Hommage an die Klasse des modernen Mannes – schaffte innerhalb weniger als einem Jahr den internationalen Durchbruch. Dem exklusiven Kundenkreis ist eines gemeinsam: kompromisslose Liebe zur Qualität und zum Außergewöhnlichen – abseits ausgetretener Mainstream-Pfade.

"Qualität und Vertrauen made in France & Germany" lautet das Credo der Duft-Manufaktur. Die Herstellung des erlesenen Elixiers ist limitiert und erfolgt in Südfrankreich. Auch bei der Produktion von Verpackung und Flakon geht man seinen ureigenen Weg und hat sich bewusst gegen Zulieferer aus Asien entschieden. Alle Materialien sind aus umweltverträglichen Komponenten hergestellt und der modern designte Flakon spiegelt den sportlichen Anspruch wider: er besteht nicht aus schwerem Glas, sondern aus unzerbrechlichem und lichtundurchlässigem Aluminium.

Die Macher von MAËL:

Stammsitz der kleinen, feinen Duftmanufaktur ist Rott am Inn. Dort hat Extremsportler und Sportmodel Markus Hohmann MAËL – SCENT OF MEN designt. Zusammen mit seiner Frau Magdalena, Inhaberin von MAËL – SCENT OF MEN, leitet er das Unternehmen. Wurde anfangs nur in kleiner Auflage produziert, beliefert das Unternehmen mittlerweile Kunden weltweit.

Bezugsquelle: www.mael-scentofmen.com

KONTAKT:

MAËL - SCENT OF MEN

Magdalena Ewa und Markus Hohmann
83543 Rott am Inn
Unterwöhrn 30b

Tel. +49 (0) 8039 - 40 96 08

Fax +49 (0) 8039 - 40 86 06

Email: info@MAEL-SCENTOFMEN.com
www.MAEL-SCENTOFMEN.com

PRESSEKONTAKT:

DOORS OPEN

Judith Berkemeyer
Bahnhofstraße 43
82340 Feldafing

Tel. +49 (0) 157-71 73 35 91

Email: presse@doorsopen.de

www.doorsopen.de