

Schreiben im Beruf: Neue Kurse für Existenzgründer und Startups

München, 11. Oktober 2016 – Fast alle müssen es, die wenigsten werden dafür geschult: Schreiben im Beruf. Die Schreibschule München bietet ihre Schreibkurse jetzt auch für kleine Unternehmen an. Existenzgründer und Startups lernen, wie man wirkungsvoll textet und das eigene Unternehmen bekannt macht.

Am 28. Oktober findet das erste Kompaktseminar in München statt. Es richtet sich an kleine Unternehmen, Selbständige und Startups. Kursinhalte sind das Schreiben von Newslettern, Pressemeldungen und Website-Texten – alles wichtige Marketing- und PR-Instrumente. „Gerade Gründer scheuen oft die ersten Schritte in die Öffentlichkeit“, sagt Judith Berkemeyer, PR-Profi und Trainerin. Sie verrät in dem eintägigen Kompaktseminar auch Profi-Tipps zum Umgang mit Redaktionen und zum Versand der Pressemitteilungen.

Ich bin dann mal da: Selbstmarketing & PR für Gründer und Startups

Die Selbstdarstellung fällt den meisten Startern schwer: „In vielen Kursanfragen heißt es: Ich kann schon schreiben – aber nicht über mich“, sagt Elvira Kolb-Precht, Leiterin der Schreibschule. Sich selbst, seine Dienstleistungen oder das eigene Unternehmen zu präsentieren, sei tatsächlich eine Herausforderung. Im Seminar vermittelt Kolb-Precht mit Co-Trainerin Berkemeyer kreative Herangehensweisen an unterschiedlichste Themen. Im Praxisteil schreiben Teilnehmer unter Anleitung einen maßgeschneiderten Text für ihre Zielgruppe.

Moderne Kommunikation: Was Business-Mails mit Liebesbriefen gemein haben

Im zweiten Seminar geht es um modernen Briefstil. Hier herrscht große Unsicherheit. Es beginnt bei der Anrede: „Sehr geehrte Damen und Herren“ – oder „Liebe/Lieber“? Ist ein Smiley okay – und was verrät er über das Alter des Absenders? „Der Schreibstil in der Business-Kommunikation hat sich extrem verändert“, sagt Elvira Kolb-Precht. Hat die DIN für Briefe ausgedient? „Nicht ganz“, sagt Kolb-Precht. Doch viel wichtiger seien die Worte – und die sollten kreativ auf den Empfänger abgestimmt werden. Wie bei einem Liebesbrief.

Die Seminare können ab sofort einzeln oder im Kombi-Pack gebucht werden.

Kurzprofil Schreibschule:

Die Schreibschule München bietet offene Kurse zu den Themen Kreatives Schreiben und Schreiben im Beruf, Schreibberatung und individuelles Coaching. Gegründet wurde die Schreibschule 2013 von Elvira Kolb-Precht, Schreibtrainerin mit mehr als 15 Jahren Berufserfahrung als Journalistin und Textchefin.

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.
Anzahl Wörter: 321 / Anzahl Zeichen: 2.410

KONTAKT:

Die Schreibschule
Elvira Kolb-Precht
Tel.: 089 / 80 04 11 36
E-Mail: info@die-schreibschule.de
Web: www.die-schreibschule.de

PRESSEKONTAKT:

DOORS OPEN
Judith Berkemeyer
Bahnhofstrasse 43
82340 Feldafing
+49 157 71733591
presse@doorsopen.de
www.doorsopen.de