

FREIHEIT. ERLEBEN.

## **Newcomer Brand bei den Men's Health DUFT AWARDS 2016 nominiert**

Rott am Inn, 11. August 2016 – Zum zweiten Mal in Folge ist MAËL-SCENT OF MEN bei den renommierten Men's Health Duft Awards nominiert – dieses Jahr sogar in vier Kategorien: bester Duft für den Job, bester Duft für den Sport, bester Duft für den Abend und bester Duft zum Verschenken. Noch bis zum 13. September 2016 können die User für ihren Favoriten stimmen.

FREIHEIT. ERLEBEN. Mit diesem Statement präsentiert sich der dynamische Männerduft MAËL – SCENT OF MEN. Von Duft-Designer Markus Hohmann für den modernen Mann kreiert, schaffte das edle Eau de Parfum in weniger als einem Jahr den internationalen Durchbruch und ist nun bereits zum zweiten Mal bei den Men's Health Duft Awards nominiert. Der Newcomer-Duft befindet sich dabei in Gesellschaft internationaler Topmarken wie Chanel, Prada und Versace.

„Für unser noch sehr junges Brand ist es eine große Ehre, in der Liga der Global Player bei den Awards teilzunehmen“ sagt Markus Hohmann, Duft-Designer von MAËL – SCENT OF MEN. „Eine Nominierung zum zweiten Mal in Folge bedeutet eine klare Anerkennung unseres Schaffens und bekräftigt uns, unsere Philosophie kontinuierlich weiter zu verfolgen.“

Der Duftcocktail aus wilder Minze, Grapefruit, Orange, Kardamom und schwarzem Pfeffer erregte bereits jede Menge mediale Aufmerksamkeit: Die Männermagazine GQ und Playboy würdigten MAËL – SCENT OF MEN in ihren Ausgaben, die Süddeutsche Zeitung und der BR berichteten über den Newcomerduft und das internationale Hochglanzmagazin FSHN präsentierte die spannende Erfolgsstory von MAËL – SCENT OF MEN auf gleich sechs Seiten.

Dem exklusiven Kundenkreis ist eines gemeinsam – die Liebe zum Außergewöhnlichen abseits ausgetretener Mainstream-Pfade. „MAËL wird stets ein exklusiver Duft bleiben“ sagt Duftdesigner Markus Hohmann. „Auf einem Mainstream-Level werden wir uns niemals bewegen.“

Die Philosophie der feinen Duft-Manufaktur lautet "Qualität und Vertrauen made in France & Germany". Die Herstellung des erlesenen Eau de Parfums ist limitiert und erfolgt in Südfrankreich. Bei der Produktion von Flakon und Verpackung hat man sich bewusst gegen Zulieferer aus Asien entschieden und alle Materialien sind aus umweltverträglichen Komponenten hergestellt.

Erhältlich ist der exquisite Duft in modern designten Flakons und Verpackungen direkt über die Website [www.mael-scentofmen.com](http://www.mael-scentofmen.com) – versandkostenfrei innerhalb Deutschlands.

### **Die Macher von MAËL:**

Stammsitz der kleinen, feinen Duftmanufaktur ist Rott am Inn. Dort hat Extremsportler und Sportmodel Markus Hohmann MAËL – SCENT OF MEN designt. Zusammen mit seiner Frau Magdalena, Inhaberin von MAËL – SCENT OF MEN, leitet er das Unternehmen. Wurde anfangs nur in kleiner Auflage produziert, beliefert das Unternehmen mittlerweile Kunden in ganz Europa und den USA.

Bezugsquelle: [www.mael-scentofmen.com](http://www.mael-scentofmen.com)

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 2.948

Anzahl Wörter: 411

## KONTAKT:

### **MAËL - SCENT OF MEN**

Magdalena Ewa und Markus Hohmann  
83543 Rott am Inn  
Unterwöhrn 30b

Tel. +49 (0) 8039 - 40 96 08

Fax +49 (0) 8039 - 40 86 06

Email: [info@MAEL-SCENTOFMEN.com](mailto:info@MAEL-SCENTOFMEN.com)  
[www.MAEL-SCENTOFMEN.com](http://www.MAEL-SCENTOFMEN.com)

## PRESSEKONTAKT:

### **DOORS OPEN**

Judith Berkemeyer  
Bahnhofstraße 43  
82340 Feldafing

Tel. +49 (0) 157-71 73 35 91

Email: [presse@doorsopen.de](mailto:presse@doorsopen.de)

[www.doorsopen.de](http://www.doorsopen.de)