

*Big Cup Fashion perfekt in Szene gesetzt*

## Spotlight für die Sanduhrfigur

München, 8. Juni 2016. „betont. weiblich. stilsicher.“ – so lautet der Slogan des Modelabels GR8 (GR-eight), das für Damenoberbekleidung für schlanke Frauen mit großem Busen steht.

Jede Frau mit weiblichen Kurven kennt das Problem: Der Typ Frau „schlanke Figur mit großem Busen“ existiert für die Mainstream-Anbieter nicht: kauft man das Kleidungsstück in der eigenen Größe, ist es am Busen zu eng, wählt man es eine Konfektionsgröße größer, sitzt es zwar an der Brust, ist jedoch an Taille, Hüften und Schultern zu weit.

Hier greift das Konzept von GR8 (GR-eight), dem Label für schlanke Frauen mit viel Oberweite: Gründerin und Geschäftsführerin Melanie Grosser hat sich auf Mode für vollbusige Frauen (von Konfektionsgröße 36 bis 44) spezialisiert. Mit ihrem Nischenprodukt offeriert sie ihrer Klientel die lang ersehnte Lösung zum Thema und „Big Cup Fashion (ab Cup D)“.

„Die Modeindustrie ignoriert schlanke Frauen mit großem Busen“ sagt die passionierte Modemacherin, die spezialisiertes Know-How und langjährige Erfahrung in den Bereichen „Passform“, „Design“ und „Verarbeitung“ mitbringt. Ihre Kollektion überzeugt durch hochwertige Materialien und passform-genaue Schnitte, die die weibliche Figur stilvoll in Szene setzen.

Melanie Grosser kennt die Thematik zur Genüge und steckte ihre eigenen leidvollen Erfahrungen in die Produkt-Entwicklung: „Wir machen ständig Tragetests, um Material und Verarbeitung kontinuierlich zu optimieren und die Wünsche unserer Kundinnen perfekt umzusetzen“, sagt die Designerin. Unter der Rubrik „gib Deinen Senf dazu“ können Frauen zudem ihre eigenen Erfahrungen kommunizieren und so aktiv zur Entwicklung der Kollektion beitragen.

„Buy less – choose well – make it last“ – dieses bekannte Zitat von Design-Ikone Vivienne Westwood verkörpert perfekt das Credo von GR8 (GR-eight). „Wir sind gegen die Wegwerfgesellschaft der Billig-Mode und für faire Produktionsbedingungen.“ sagt Melanie Grosser. „Unsere Prototypen werden in Deutschland genäht und die Produktion findet in Ungarn statt – zu fairen Löhnen und Arbeitsbedingungen. Für uns ist es wichtig, dass bestimmte Berufsgruppen nicht ins Ausland verdrängt werden, wo hauptsächlich Frauen in Billig-Jobs arbeiten.“

GR8 (GR-eight) geht am 8. Juni 2016 mit einem Showroom im Zentrum Münchens (Josephspitalstraße 7, 80331 München) an den Start. Online ist die Kollektion (ab Ende Juni) über [www.gr-eight.de](http://www.gr-eight.de) erhältlich.

### KONTAKT:

GR8 (GR-eight)  
GROSSER FASHION BUSINESS GmbH

Melanie Grosser  
Auerfeldstraße 21  
81541 München

Email: [mg@grosserfashionbusiness.com](mailto:mg@grosserfashionbusiness.com)  
Tel.: +49 (0) 89 95 48 65 23  
Mobil: +49 (0) 176 23 91 09 57

[www.grosserfashionbusiness.com](http://www.grosserfashionbusiness.com)