

# Stil und Etikette auf dem größten Volksfest der Welt

## Oktoberfest-Knigge 2016

München, 8. September 2016 – „O'zapft is“ heißt es bereits in wenigen Tagen wieder auf der Wiesn, dem größten Volksfest der Welt. Rund sechs Millionen Menschen werden in der Isar-Metropole bayerische Gemütlichkeit, Geselligkeit und Lebensart genießen. Ob für Einheimische oder Gäste aus aller Welt – das Oktoberfest ist ein gesellschaftliches Ereignis, auf dem es zahlreiche Fettnäpfchen erfolgreich zu umschiffen gilt.

Wie war das nochmal mit der Schleife und dem Beziehungsstatus? Und welche Schuhe trägt man eigentlich zur Tracht? Wann ist das Dekolleté zu tief und wie lang oder kurz darf das Dirndl denn sein? Die Antwort weiß die Expertin: Lydia Morawietz zählt zu Deutschlands Top 100 Excellence Trainern und trainiert seit 10 Jahren Manager und Nachwuchsführungskräfte zum Thema „Stil und Etikette“. Ihre langjährigen Wiesn-Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichsten Menschen und Kulturen hat sie im Ratgeber "Oktoberfest-Knigge" zusammengefasst.

Auf 72 Seiten des in Deutsch und Englisch geschriebenen Klassikers erfahren Sie nicht nur alles Wissenswerte rund um das Oktoberfest, so z.B. die historische Entwicklung des Bierpreises, sondern erhalten auch jede Menge Praxis-Tipps für Ihren gelungenen und erfolgreichen Wiesn-Auftritt.

Was ziehe ich an? Wie grüße und begrüße ich richtig? Wie verhalte ich mich, wenn ich mit der Firma auf die Wiesn gehe? Dies sind nur einige Kapitel des Ratgebers, der nicht nur durch kompetente Informationen, sondern auch durch einen hohen Unterhaltungswert überzeugt. Vom Umgang mit unterschiedlichen Kulturen bis hin zum gekonnten Small Talk erhalten Sie eine Fülle wertvoller Tipps, um peinliche Wiesn-Fettnäpfchen zu vermeiden und auf dem größten Volksfest der Welt mit einem stilvollen und erfolgreichen Auftritt zu glänzen.

Im Kapitel „Oide Wiesn“ wirft die Autorin einen Blick auf die vielfältige Lebensart der in München und Bayern lebenden Menschen: nostalgische Volksfestattraktionen, alte Karusselle, Pferderennen nach dem Vorbild von 1810 und vor allem die Festzelte, in denen Gemütlichkeit und bayerisches Brauchtum gepflegt werden, erinnern auf der „Oiden Wiesn“ an längst vergangene Zeiten.

Der Ratgeber ist für 4,95 Euro erhältlich (direkt bei Lydia Morawietz unter [training@lydia-morawietz.de](mailto:training@lydia-morawietz.de) oder Tel. 89 / 45 83 55 83) und eignet sich auch perfekt als originelles Mitbringsel und Präsent.

### Über Lydia Morawietz:

Lydia Morawietz ist eine von Deutschlands Top 100 Excellence Trainern und Mitglied im Verband der German Speaker Association. Seit zehn Jahren gibt sie ihr Erfolgs-Know-how für stilsicheres, souveränes Auftreten weiter – in Büchern, Vorträgen und Seminaren. Unter dem Markenzeichen Serviquette® leitet die zertifizierte Trainerin für das persolog®-Persönlichkeits- und Stressmodell zahlreiche Veranstaltungen zu den Themen Business Etikette, Stil & Etikette, Karriere-Coaching und Persönlichkeitsentwicklung. Sie ist Autorin des Hörbuchs „Business Etikette“ sowie des Ratgebers „Oktoberfest-Knigge“. Vor 30 Jahren gründete Lydia Morawietz den BLM-Büro-Service, ein wichtiger Partner für Unternehmen und Existenzgründer. 2010 wurde sie zur Unternehmerin des Jahres gekürt.

## **KONTAKT LYDIA MORAWIETZ:**

Lydia Morawietz Training & Coaching  
Zeppelinstraße 73  
81669 München

Tel: +49 (0)89 / 45 83 55 83

Fax: +49 (0)89 / 45 83 55 82

E-mail: [training@lydia-morawietz.de](mailto:training@lydia-morawietz.de)

Internet: [www.lydia-morawietz.de](http://www.lydia-morawietz.de)

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 3.470

Anzahl Wörter: 477

## **PRESSEKONTAKT: DOORS OPEN**

Judith Berkemeyer  
Bahnhofstraße 43  
82340 Feldafing

Tel: +49 (0)157 / 71 73 35 91

E-mail: [presse@doorsopen.de](mailto:presse@doorsopen.de)

Internet: [www.doorsopen.de](http://www.doorsopen.de)